

МИССИЯ КОЛЛЕДЖА

Мы, Омский АТК, предоставляем образовательные услуги, соответствующие запросам качества наших потребителей. Мы строим доступную и комфортную для наших студентов образовательную среду. Мы видим свое благополучие в качестве нашей работы. Компетентность управления – Компетентность обучения – Компетентность жизни.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА:

- Квалификация и востребованность выпускников основных образовательных программ: 98% трудоустройства в течение 2-х лет после выпуска, 78% трудоустройства по полученной профессии/специальности (включая обучение в вузе и самозанятость), 48% заключают ученические договоры в период обучения.

- Востребованность платных образовательных услуг: заочной формы обучения с применением ДОТ: 50 чел. в год по каждой специальности; дополнительных профессиональных программ и программ профессионального обучения: 800 чел. в год обучившихся в МЦПК по программам профессиональной подготовки, программам переподготовки и повышения квалификации.

- Эффективность управления: 100% автоматизация процессов управления единой АИС Колледжа, 100% работников переведены на эффективный контракт с оценкой труда по КРІ, 100% предписаний органов государственного контроля выполняются своевременно, оценка эффективности колледжа имеет ежегодное увеличение.

- Квалификация персонала: 100% работников соответствуют квалификационным требованиям профессионального стандарта, 80% педагогических работников имеют квалификационные категории, 50% педагогических работников, ведущих обучение по ТОП-50, прошли обучение по стандартам Ворлдскиллс, 30% педагогических работников, ведущих обучение по ТОП-50, прошли добровольную сертификацию.

- Удовлетворенность потребителей: 100% потребителей охвачено обратной связью, 90% потребителей удовлетворено предоставленными услугами.

- Контингент студентов: 100% абитуриентов прошли через профессиональные пробы, средний балл при приеме на бюджетные места – 4,4, средний балл при приеме на платные места – 3,8, сохраняемость контингента на бюджетных местах – 96% (24 из 25) при показателе качества 85%, сохраняемость контингента на платных местах – 92% (23 из 25) при показателе качества 70%.

- Удовлетворенность образовательной средой: 100% обучающихся охвачены обратной связью, 90% обучающихся удовлетворены доступностью и функциональностью образовательной среды.

- Развитие личности: 100% обучающихся очной формы обучения охвачено внеучебной деятельностью – спортивные секции, творческие мастерские, студенческое самоуправление, предметная и научно-исследовательская деятельность, клубы по интересам и др.

- Удовлетворенность условиями труда: 100% работников охвачены обратной связью и имеют общую удовлетворенность трудом, 90% работников имеют частичную удовлетворенность трудом (удовлетворенность условиями труда, оплатой труда, возможностями профессионального роста и др.).

Руководство БПОУ «Омский АТК» принимает на себя полную ответственность за реализацию настоящей политики в области качества и обеспечивает ее выполнение на основе:

- вовлечения всех работников, а также социальных партнеров в процесс совершенствования деятельности колледжа на принципах менеджмента качества;

- поддержки инновационных проектов и программ развития колледжа;

- совершенствования системы стимулирования и развития персонала;

- постоянного мониторинга качества деятельности колледжа на основе сбалансированной системы показателей.

НАСТОЯЩАЯ ПОЛИТИКА ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ДОКУМЕНТОМ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА БПОУ «ОМСКИЙ АТК».

Директор



Л.В. Гурьян